



Anmeldeformular

Heidelberger Kunst- & Kulturpreis

Nachname:

Vorname:

E-Mail:

Geburtsdatum:

Ausbildungsort:

Studiengang, Fachsemester/

Jobbeschreibung:

Wie hast Du von der Preisausschreibung erfahren?

Einzusenden sind:

1. Corporate Design Paket (in digitaler Form an einsendungen@hcwk.de)
2. Ausgefülltes Anmeldeformular

Hiermit versichere ich, dass ich den eingereichten Beitrag ohne fremde Hilfe angefertigt habe und alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Ich bin mit der Nutzung, Veröffentlichung und ggf. Veränderung meiner Einreichung durch den Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e.V. einverstanden. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht. Ich habe die untenstehende Datenschutzerklärung gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich erkläre mich mit der Nutzung meiner Daten im Sinne selbiger Erklärung einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Informationen zur Teilnahme

Wie würdest Du unser Thema “Unruhe bewahren” auf einem Plakat, Flyern und in einem Logo für unsere Homepage darstellen?

Der Heidelberger Kunst- & Kulturpreis findet dieses Jahr zum 14. Mal statt. Deutschlandweit bekommen kreative Köpfe die Gelegenheit, ein Designpaket für das 32. Heidelberger Symposium unter dem Thema “Unruhe bewahren” zu gestalten. Auf den glücklichen Gewinner warten 500€ Preisgeld und eine Ehrung auf dem 32. Heidelberger Symposium. Das Symposium findet vom 14. bis 16. Mai 2020 an der Universität Heidelberg statt. Das Gewinnerplakat wird überall in Heidelberg und Umgebung ausgehängt, um Menschen für das Symposium zu begeistern. Weitere Informationen zum Symposium sind auf der Homepage des Heidelberger Clubs für Wirtschaft und Kultur (www.heidelberger-symposium.de) und auf Facebook zu finden.

Das Design sollte entsprechend der Zielgruppe des Symposiums seriös, jung, innovativ und kreativ sein.

Der Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) ist eine unabhängige, überparteiliche und fachübergreifende Studenteninitiative, die 1988 mit dem Ziel gegründet wurde, die Ausbildung an den Universitäten durch Praxisbezug und interdisziplinären Austausch zu ergänzen. Zu diesem Zweck organisiert der Club jährlich ein mehrtägiges Forum zu einem aktuellen Thema von gesellschaftlicher Relevanz.

Teilnahmebedingungen:

1. Bitte Plakat in DIN A1 Format, Flyer in DIN A6, Logo nach belieben.
2. Einsendeschluss ist der 06. Januar 2020.
3. Die Dateien Eurer Einsendungen soll Euren Namen enthalten.
4. Das Designpaket muss eigens für diesen Anlass und nicht von Dritten erstellt werden.
5. Mit der Einsendung erklärt der Teilnehmende, dass der HCWK e.V. das ihm zugesandte Material zeitlich und umfänglich unbegrenzt verwenden darf. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.
6. Der Einsendung muss ein ausgefülltes Anmeldeformular beigefügt sein.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht ausgezahlt werden.
8. Die unten angefügte Datenschutzerklärung hast Du zur Kenntnis genommen und bist damit einverstanden.

Wir freuen uns auf Deine Einsendung!

Informationspflichten nach DSGVO

Heidelberger Kunst- & Kulturpreis

Datenverarbeiter, Verantwortlicher im Sinne des Art. 13 Abs. 1 lit. a) DS-GVO ist:

Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e.V. (HCWK)

Luisenstraße 3

69117 Heidelberg

Vorstand: Verena Bereska, Larissa Obst, Sina Scholz

Erhobene Daten:

Name, E-Mail-Adresse, ggf. Geburtsdatum, ggf. Ausbildungsort

ggf. Studiengang, ggf. Fachsemester

ggf. Jobbeschreibung

Der HCWK benötigt die Daten zur Verarbeitung der Einsendungen und gegebenenfalls zur Kontaktaufnahme mit den Einsendern.

Die Daten werden nicht an Dritte oder Drittländer weitergegeben, werden auf einem Server in Deutschland gespeichert und bis Ende Juni 2020 gelöscht. Es gibt das Recht auf vorherige Löschung, Auskunft sowie Berichtigung der Daten. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Es gibt das Recht zur Beschwerde beim Datenschutzbeauftragten.

Mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkläre ich, dass ich dieses Informationsblatt gelesen und zur Kenntnis genommen habe, sowie mit der Verarbeitung meiner Daten einverstanden bin.